



**ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 – 2025**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PROGRAMÁTICAS

NOMBRE DEL ASPIRANTE PRINCIPAL: Willintong Andrés Mora Camelo.

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1004362818

NOMBRE DEL ASPIRANTE SUPLENTE: Sebastián Montenegro Vega

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1083046658

1. Más Unidos por Empresariales.

A. PRESENTACIÓN

(Breve introducción de las propuestas)

**PERFIL Willintong Andrés Mora Camelo
(TITULAR)**

Me encuentro en el noveno semestre del programa de Contaduría Pública en la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Una de mis grandes pasiones es la docencia, lo que me ha llevado a desempeñarme como monitor académico en la materia de contabilidad general y financiera. A través de esta labor, he tenido la oportunidad de colaborar estrechamente con el estudiantado, identificando y abordando las necesidades y desafíos que enfrentan en estas asignaturas.

Además, tengo el honor de ser el tesorero de la asociación estudiantil del programa de Contaduría Pública (ASECOP). En este rol, siempre he priorizado el orden, la disciplina y la responsabilidad; características que me definen y guían mi enfoque al afrontar los retos diarios. Mi compromiso con el programa y con mis compañeros de estudio es innegable. Siempre he entregado mi vocación, esfuerzo y dedicación a la Contaduría Pública, lo que me ha llevado a interesarme genuinamente por las necesidades del estudiantado. A lo largo de estos años, he cultivado habilidades y características en el liderazgo estudiantil, siempre buscando aprender y crecer. Esta vocación también me ha llevado a involucrarme en el voluntariado de Unimagdalena, donde he tenido la oportunidad de conocer más de cerca las realidades y desafíos de nuestra comunidad académica.

**PERFIL Sebastián Montenegro Vega
(SUPLENTE)**

Me identifico como un individuo apasionado y comprometido. Siempre he creído en la

importancia de servir y de aportar de manera positiva a mi entorno. Mi ética de trabajo es incansable y valoro la honestidad y la integridad por encima de todo. Siempre busco mejorar, aprender y crecer en todas las áreas de mi vida. A lo largo de los años, he tenido la oportunidad de involucrarme en diversos roles de liderazgo y servicio. En 2017, me sumé como voluntario en los Juegos Bolivarianos en Santa Marta, una experiencia que me enseñó sobre el trabajo en equipo y la organización. Más recientemente, en 2022, tuve el honor de participar como voluntario en los Juegos Panamericanos. Estas experiencias ampliaron mi perspectiva y reforzaron mi pasión por el servicio comunitario. En mi entorno educativo, tomé la iniciativa y desempeñé un papel clave como líder y organizador en el grupo "ParticipAcción" en mi colegio. Allí, coordiné actividades que buscaban involucrar y empoderar a nuestra comunidad local. Estoy convencido de que estas experiencias han fortalecido mis habilidades organizativas y de liderazgo, y me han preparado para representar y servir a mis compañeros de la facultad de empresariales.

B. PRINCIPIOS ORIENTADORES

1. Académico

Gestionar cursos de formación en competencias digitales para estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; información, análisis de datos, alfabetización mediática, comunicación y solución de problemas digitales, con el objetivo de dar respuestas a las nuevas tendencias de los mercados locales e internacionales.

Promover la creación de una materia optativa que contemple los análisis de datos e implementación de las IAS en el desarrollo del ejercicio del empresario en cuanto a la toma de decisiones, esto con el fin de responder a las nuevas vanguardias de los mercados.

Gestionar la apertura de los cursos especiales (vacacionales) de la FCEE en los dos semestres del año que permitan nivelar a los estudiantes en las asignaturas de su plan de estudio, teniendo en cuenta las asignaturas que más se hayan presentado perdidas y que sean prerrequisito de otras asignaturas.

Fortalecer las habilidades empresariales prácticas. Específicamente, gestionaremos y promoveremos espacios dedicados al Marketing y la Gestión de Ventas, proporcionando a los estudiantes entornos prácticos para desarrollar habilidades cruciales. Además, estableceremos una colaboración estratégica con la Asociación de Emprendedores y Emprendimientos de la facultad, trabajando conjuntamente para impulsar el crecimiento de proyectos estudiantiles. Nuestra visión incluye la organización de eventos de networking con líderes empresariales locales para favorecer conexiones valiosas y generar un impacto positivo en el mercado local. Esta propuesta concreta aspira a enriquecer la experiencia estudiantil y fomentar el desarrollo y progreso de emprendimientos en nuestra facultad.

Organizar y gestionar un mayor apoyo en cuanto a las prácticas de los estudiantes, puesto que muchos no han conseguido nada por medio de la DIPRO

2. Extensión y proyección social.

Liderar actividades de extensión y proyección social de la FCEE, promoviendo actividades, asesorías y capacitaciones a la comunidad samaria y magdalenense, tales como cursos de inglés, asesorías contables, entre otras.

Formar un grupo de estudiantes, posiblemente de todas las asociaciones de la facultad para que puedan dar a conocer sus programas en los colegios promoviendo la orientación estudiantil y motivando en gran parte a los estudiantes próximos a graduar.

Promover la visualización del consultorio empresarial y contable, enlazándonos y trabajando con la comunidad en general el conocimiento y alcance de nuestros servicios, ayudándoles con temas tributarios, comerciales y contables.

3. Investigación y emprendimiento

Crear un concurso de ponencias de semilleros y seminarios de investigación de la FCEE de investigación y emprendimiento dentro de cada programa, para fortalecer la participación de los estudiantes en estos escenarios, contribuyendo en cierta forma a los indicadores de trabajos de investigación.

Fomentar el uso del centro de datos del DANE disponible en la FCEE para proyectos de investigación de los estudiantes

4. Bienestar.

Realizar juntas estudiantiles con los representantes, asociaciones y líderes de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas con el fin de escuchar las opiniones de los estudiantes respecto a las actividades que se hayan realizado en los programas y/o la facultad durante el semestre que termina para así, poder implementar nuevas estrategias para el mejoramiento continuo.

Crear la "Semana de Empresariales", un evento anual concebido para realzar la diversidad y destacar el talento de nuestros programas de ciencias empresariales. Durante esta semana, los estudiantes participarán activamente en una Feria Empresarial para exhibir sus emprendimientos. Asistirán a conferencias y talleres de líderes destacados en el ámbito empresarial, enfrentarán desafíos en competiciones creativas, establecerán conexiones estratégicas en foros de networking y fortalecerán el tejido comunitario a través de actividades sociales temáticas. Los objetivos subyacentes son promover la excelencia académica, facilitar un intercambio de conocimientos multidisciplinario y cultivar una fuente constante de inspiración empresarial. La formalización de la Semana de Empresariales no solo enriquecerá la experiencia estudiantil, sino que también consolidará la reputación de nuestra facultad y resaltará su compromiso con la excelencia y la innovación. Anticipamos con interés su consideración y respaldo para llevar a cabo este distinguido evento.

Propiciar espacios universitarios que fomente el pensamiento crítico y la expresión de ideas a través de un Foro de Debate y Discusión. Este entorno informal permitirá a los estudiantes participar en conversaciones significativas sobre temas actuales,

filosofía y asuntos de interés general. Buscamos cultivar un ambiente en el que la diversidad de opiniones sea respetada y donde los participantes puedan enriquecerse intelectualmente mediante el intercambio de ideas.

Crear y fomentar activamente entornos de inclusión y aprendizaje para la comunidad Unidiversa, mediante la implementación de programas educativos y de concienciación enfocados en las cuestiones de género e identidades sexuales. Estos programas se diseñarán para beneficiar tanto a profesores como a estudiantes, con el objetivo de promover una comprensión más profunda y respetuosa de las diversas identidades de género y orientaciones sexuales.

5. Otros.

Promover la modernización del reglamento estudiantil, en base a las nuevas tendencias y necesidades que actualmente contempla el estudiantado de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Propiciar espacios universitarios que fomente el pensamiento crítico y la expresión de ideas a través de un Foro de Debate y Discusión. Este entorno informal permitirá a los estudiantes participar en conversaciones significativas sobre temas actuales, filosofía y asuntos de interés general. Buscamos cultivar un ambiente en el que la diversidad de opiniones sea respetada y donde los participantes puedan enriquecerse intelectualmente mediante el intercambio de ideas.

Gestionar la creación de espacios (diferentes del aula de clase) en donde los estudiantes puedan practicar los diferentes idiomas que se ofrecen en los cursos de la Universidad tales como el francés, portugués, alemán e italiano.

(Willintong Andrés Mora Camelo)

(Sebastián Montenegro Vega)