



**ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE  
LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 –  
2025**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PROGRAMÁTICAS**

---

---

**NOMBRE DEL ASPIRANTE PRINCIPAL: Luis Muñoz Alvarado**

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1082864187**

**NOMBRE DEL ASPIRANTE SUPLENTE: María Camila Brito Severiche**

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1192772115**

**TURISMO SOSTENIBLE, REPRESENTACIÓN COMPROMETIDA**

**A. PRESENTACIÓN**

A lo largo de las propuestas que manifestaremos a continuación, presentaremos unas series de iniciativas que abordan áreas claves de mejora en nuestro programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras por ciclos propedéuticos, como la calidad de la educación, el acceso a recursos, la promoción de la diversidad y la inclusión, asimismo, la creación de oportunidades de crecimiento profesional para todos los estudiantes. Estas propuestas son el resultado de conversaciones con compañeros, estudiantes y nuestro compromiso con el avance de nuestra experiencia académica y personal en la Universidad del Magdalena.

**PERFIL LUIS GUILLERMO MUÑOZ ALVARADO (TITULAR)**

Soy un estudiante comprometido y apasionado, que actúa siempre desde el respeto, el amor y la empatía, con el objetivo de darles voz a los estudiantes, fomentar el cambio positivo y contribuir a la mejora continua.

Tengo 22 años de edad, me encuentro cursando quinto semestre y poseo habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.

## **PERFIL MARIA CAMILA BRITO SEVERICHE (SUPLENTE)**

Soy una estudiante aplicada y comprometida con mi futuro, valores como el respeto la tolerancia y la honestidad han hecho parte de mi formación como persona, trato de siempre dar lo mejor de mí y ayudar en lo que pueda y así poder aportar impactos positivos a la sociedad que me rodea, me gusta aprender todos los días cosas nuevas que las demás personas puedan enseñarme y aportar conocimiento para mi futuro.

### **B. PRINCIPIOS ORIENTADORES**

#### *1. Académico.*

- Creación del programa “Líderes del presente: forjando Talentos y Valores”, en donde se le enseñará al estudiantado las competencias profesionales necesarias como la comunicación asertiva, iniciativas, toma de decisiones, capacidad analítica, pensamiento crítico, etc., que en efecto resalten los valores y habilidades blandas que permitan la sensibilización del estudiante y reconozcan la importancia de la responsabilidad, la tolerancia, el trabajo en equipo, la empatía, el respeto y demás, como parte fundamental de su formación académica, con el fin de que estas mismas logren influir en su vida personal y profesional. Asimismo, reconociendo que somos parte de una Universidad Pública con avances tecnológicos, científicos, innovadores e inclusivos, razón por la cual nuestro compromiso desde la Representación Estudiantil es resaltar que tenemos el deber de contribuir por medio del reconocimiento de nuestras capacidades como el Liderazgo, a formar parte del crecimiento como jóvenes talentosos y presente de nuestro país.
- La propuesta va enfocada a crear canales de comunicación realmente efectivos (grupos personalizados a través de redes sociales, mejor actividad en la página de Instagram del programa, espacios durante clases bajo la autorización del docente, etc), que permitan que la información relevante, que es de ayuda para cada uno de los estudiantes, sea recibida. Esto se realizará especialmente para dar a conocer: El semillero de investigación, salidas de campo académicas, monitorias, practicas, programas de intercambio, becas, información del plan de estudio, eventos dentro y fuera de la universidad, todo tipo de eventos, información de jóvenes en acción, opciones de grados. Todo lo anterior con el fin de: Promover la Excelencia Académica por medio de la Comunicación Asertiva entre la Dirección de Programa y los estudiantes.

- Implementar Free Only Vacations, serán encuentros virtuales dictado por estudiantes con alto aprendizaje en la segunda lengua. Serán sesiones 100% dinámicas durante la época de vacaciones para fortalecer el Inglés enfocado al servicio de la Hotelería y Turismo. Esto con el objetivo de fortalecer el manejo del idioma en el entorno de nuestra ciencia y mejorar dicha habilidad para el inicio de clases, permitiendo que los estudiantes de Hotelería y Turismo tengan una visión competitiva y su participación junto con el aprendizaje obtenido les permita un mayor alcance en el rendimiento de sus clases presenciales.
- Generar la oportunidad de que aquellos estudiantes de bajos recursos con buen promedio académico en búsqueda de su asistencia en la feria de ANATO, puedan asistir por medio de cupos gratuitos que sean entregados a dichos estudiantes destacados. Considerando que los beneficios académicos y financieros del programa son limitados, de esta manera mi intención es permitir que los estudiantes se esmeren por obtener dicha oportunidad y se desarrollen como buenos profesionales integrales por medio de este Congreso Internacional.
- Tener un laboratorio de comunicación gerencial para los estudiantes de los últimos semestres del ciclo profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en donde se puedan determinar aspectos importantes como la claridad, coherencia, adaptación al público, gestión de conflictos, etc. Esta es una iniciativa en donde se invitarán expertos en gerencia de las diferentes empresas del sector turístico de la ciudad y den tips estratégicos de cómo se deben generar las conversaciones, diálogos y demás, al momento de enfrentarse al mundo laboral.

## *2. Extensión y proyección social.*

- Crear programas de capacitación gratuita para la comunidad local, especialmente en los campesinos de las zonas de bajos recursos del departamento. Mi propuesta va encaminada en apostarle a la esencia de estos grupos de personas, depositar en ellos un proceso de aprendizaje en donde se dicten talleres de atención al cliente, comunicación, marketing, finanzas personales y turismo sostenible. Considero que el programa de Hotelería y Turismo debe iniciar a sembrar transformación social mediante un proceso social organizativo en donde se integren a las comunidades para que conozcan nuestra vocación de servicio no solo a clientes, huéspedes o turistas, sino también a nuestros ciudadanos y hermanos campesinos que con amor mediante mi representación, se les brindaran oportunidades de calidad con experiencias. Esta propuesta ha sido planteada ante uno de los directores del semillero de investigación, quien la apoyará y nosotros como futuros representantes, tocaremos las puertas de Vicerrectoría de Extensión para la materialización de la misma.

- Promocionar el Turismo Responsable y Comunitario, en donde con la ayuda de estudiantes, docentes y directivos, se realizarán jornadas de prácticas de turismo sostenible, promoviendo el cuidado y conservación de nuestro patrimonio y escenarios (dentro y fuera del campus). Además, realizando jornadas de limpieza de playas, sembrar árboles y dibujar murales en las paredes externas de la calle destapada de la Universidad con mensajes que generen una transformación social desde el punto de vista Turístico.

### *3. Investigación y emprendimiento*

- Incentivar al estudiante a la participación de propuestas de investigación a través de conpeht y hosco, entidades aliadas al programa en donde los estudiantes hacen una propuesta o presentan una investigación para competir internacionalmente. El programa brinda el beneficio de cubrir los gastos de los estudiantes que viajaran a otros países a presentar los proyectos, esto con el patrocinio de las certificaciones de acreditación del programa.

Para el cumplimiento de esta propuesta, se analizará la interacción entre el estudiante y la investigación. Darles a conocer los beneficios que ofrecen el programa y la universidad por pertenecer a los semilleros y el efecto que trae consigo a la apuesta de las presentaciones y opción de grado.

- Brigadas interuniversitarias: Con el fin de realizar un intercambio de saberes, con otras instituciones a nivel local, departamental y nacional.

### *4. Bienestar.*

- Promover la participación deportiva, artística y cultural desde los primeros semestres por medio de difusión de información, encuentros interactivos con los estudiantes y torneos.
- Acordar con el cuerpo docente la implementación de pausas activas y dinámicas de 5 a 10 minutos dentro del aula mediante el desarrollo de las clases, con el fin de que los estudiantes sean proactivos y desarrollen destrezas dentro de su jornada de aprendizaje.
- Brindar el servicio de Coaching a todos los estudiantes que presenten circunstancias difíciles, donde se considere importante hacer este tipo de Coaching con el objetivo de hacer un fortalecimiento del ser y donde se logren abrir posibilidades. Cabe resaltar que el Coaching no es un psicólogo o terapeuta, sino una persona especializada en otorgar motivación a una comunidad por medio de conferencias, charlas y talleres.

La importancia de esta propuesta es que el estudiante va a sentirse seguro a pesar de que llega con circunstancias negativas para posteriormente convertir todo eso en herramientas positivas que permitan el avance y fortalecimiento óptimo de los estudiantes.

- Trabajar de la mano con el laboratorio de gastronomía y brindar ayuda a los estudiantes que no tienen los recursos económicos para asistir a las practicas académicas semestrales (viajes). La propuesta va enfocada a que los estudiantes tengan el capital para comprar la materia prima y por medio del personal e insumos del laboratorio, esta pueda ser convertida en productos que estén a la venta en días específicos, como “viernes de fritos, martes de helados, etc” y de ese modo, los estudiantes puedan generar recursos monetarios y cumplir con sus prácticas. Estos días específicos serán promocionados por redes sociales (posters y flyers), con el objetivo de que la comunidad estudiantil pueda acercarse a comprar y disfrutar de los productos elaborados.

**Luis Guillermo Muñoz Alvarado**

**María Camila Brito Severiche**