



ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 – 2025

Nombre del aspirante principal: Andrés Felipe Mejía Escobar

Número de identificación: 1.082.834.389

Nombre del aspirante suplente: Lizeth Daniela Tovar Torres

Número de identificación: 1.082.835.490

A. Presentación

En este momento crucial, al postularnos para la representación estudiantil, presentamos un plan de gestión de representación comprometido con enriquecer la experiencia académica, promover el desarrollo integral de los estudiantes y fortalecer la conexión entre la teoría económica y su aplicación práctica en nuestra realidad.

Inspirado por la visión de fomentar un entorno académico estimulante y equitativo, este plan aborda diversas áreas clave. Desde la mejora de la calidad académica mediante recursos en línea hasta el impulso de iniciativas de desarrollo profesional, nuestro enfoque busca elevar no solo el nivel educativo sino también las oportunidades de éxito futuro para cada estudiante.

Este plan de gestión busca transformar nuestra experiencia estudiantil en el Programa de Economía, integrando teoría y práctica, fomentando el crecimiento personal y profesional, y construyendo una comunidad estudiantil sólida y cohesionada. Juntos, construyamos un futuro académico y personal enriquecedor que refleje la excelencia de nuestro programa y de quienes lo conforman.

PERFIL DE ANDRÉS FELIPE MEJIA ESCOBAR

(TITULAR)

Andrés Felipe Mejía Escobar es un destacado estudiante de sexto semestre en el Programa de Economía de la Universidad del Magdalena. Su rendimiento académico es sobresaliente, y su capacidad para construir fuertes lazos en la comunidad estudiantil es evidente en su papel como Director de Extensión y Proyección en la Asociación de Estudiantes de Economía (ASEEC). Además, destaca por su habilidad comunicativa, en donde la capacidad de conectar y liderar lo convierte en una persona sobresaliente, a su vez que tiene la facilidad de platicar en varios idiomas, incluyendo



ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 – 2025

inglés y francés, mientras aprende alemán. En resumen, Andrés Felipe es un estudiante comprometido, líder y multifacético.

PERFIL DE LIZETH DANIELA TOVAR TORRES (SUPLENTE)

Lizeth Daniela Tovar Torres, estudiante de sexto semestre en Economía en la Universidad del Magdalena, es reconocida por su rendimiento académico impecable y su participación activa en la asociación de estudiantes de economía. Destaca como una mujer fuerte, líder y pragmática. Su compromiso y sentido de pertenencia hacia el programa y la universidad la convierten en una estudiante ejemplar y futura líder destacada no solo en los ámbitos académicos, sino que también sociales y laborales.

B. PRINCIPIOS ORIENTADORES

I. Componente académico

- **Banco de Recursos Académicos Online:** Crear una plataforma online que sirva como banco de recursos académicos compartidos, incluyendo apuntes, guías de estudio y material didáctico que facilite el aprendizaje colaborativo.
- **Capacitaciones en software académico:** Facilitar la transición y el aprendizaje efectivo de los estudiantes nuevos en el uso de software académico esencial como R, Stata, Excel y Stargraphics, mediante la implementación de un programa de capacitación liderado por estudiantes más avanzados.
- **Formación de una comunidad académica:** Se seleccionarán estudiantes avanzados con habilidades destacadas en el uso y manejo de la teoría y práctica económica, los cuales serán capacitados para liderar sesiones efectivas de enseñanza con los estudiantes, con el ánimo de incentivar el aprendizaje autónomo.
- **Seminarios y Conferencias Temáticas:** Organizar durante el transcurso de cada semestre, seminarios o conferencias temáticas con estudiantes y egresados destacados en economía para ampliar los conocimientos de los demás estudiantes más allá de las aulas y proporcionar oportunidades e incentivos para la investigación.
- **Competencias de Análisis de Datos Económicos:** Organizar dentro de la semana de economía competencias y desafíos centrados en el análisis de datos y hechos económicos utilizando técnicas de IA. Esto puede fomentar la participación estudiantil y la investigación en este campo; además del buen uso



ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 – 2025

de estas herramientas y sus aplicaciones en los conocimientos teóricos, situaciones prácticas, fortaleciendo así el aprendizaje integral.

II. Componente social y cultural

- **Foro Económico Estudiantil:** Revivir el foro estudiantil anual que se realizaba con los colegios, donde los estudiantes puedan discutir temas económicos relevantes, compartir ideas y proponer soluciones a problemas contemporáneos. Este evento fomentará el intercambio de perspectivas y fortalecerá la comunidad académica, además de construir sobre lo construido.
- **Noche de Economía:** Organizar eventos culturales que destaquen la diversidad dentro del programa de economía de la mano de la Aseec. Noches temáticas con comida, música y presentaciones culturales, creando un espacio para la apreciación mutua.
- **Club de Debate Económico:** Establecer un club de debate centrado en temas económicos de la mano con la Aseec, donde los estudiantes puedan mejorar sus habilidades de argumentación y expresión. La participación en competiciones de debate externas también podría ser parte integral de esta iniciativa.
- **Programa de Voluntariado Económico:** Promover actividades de la mano con el Voluntariado Unimagdalena, Guardianes Caninos, entre otros. Que estén relacionadas con la aplicación de principios económicos para abordar problemas sociales. Los estudiantes pueden participar en proyectos comunitarios que utilicen sus conocimientos económicos para generar impacto positivo.
- **Círculo de lectura de Libros Económicos:** Establecer grupos de lectura semestral, donde se destaque lecturas de libros relevantes para el campo de la economía. Esta actividad cultural proporcionará a los estudiantes acceso a nuevos conocimientos, recursos académicos y literarios que complementen su formación.

III. COMPONENTE INTERDISCIPLINARIO

- **Proyecto Colaborativo con Otros Programas:** Desarrollar proyectos colaborativos con estudiantes y asociaciones de otros programas para abordar proyectos lúdicos, académicos y de recreación, desde una perspectiva interdisciplinaria, fomentando el trabajo en equipo y la diversidad de ideas.
- **Debates de Discusión:** Establecer un debate semestral, que permita ser el puente para participar en los debates de Fenadeco, en donde los estudiantes

ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 – 2025

puedan tener una opinión crítica de diferentes campos, temas coyunturales o de relevancia global desde una perspectiva económica, invitando a la participación de estudiantes.

- **Proyectos de Innovación Social:** Incentivar a los estudiantes en participar de los proyectos e investigaciones de innovación social que se llevan a cabo dentro de GACE o de los semilleros de investigación del programa, en donde se involucren a estudiantes de economía, buscando soluciones a problemas sociales desde una perspectiva integral.
- **Conferencias Interdisciplinarias:** Programar conferencias interdisciplinarias que aborden temas complejos desde múltiples perspectivas, promoviendo un entendimiento más amplio y completo de los desafíos contemporáneos.

IV. COMPONENTE EN SALUD Y DEPORTE

- **Torneos Internos de Economía:** Organizar torneos deportivos internos específicos para estudiantes de economía, fortaleciendo el departamento de deporte de la Aseec, fomentando el espíritu deportivo y la camaradería entre los miembros del programa.
- **Programa de Ejercicio y Meditación en Grupo:** Implementar un programa regular de ejercicio en grupo, como sesiones de footing o clases de fitness. Además de la meditación como una forma de promover el bienestar físico y mental entre los estudiantes, ayudándoles a manejar el estrés académico, promover un estilo de vida saludable y fortalecer los lazos entre los estudiantes.
- **Competencias y equipos de la Universidad:** Incentivar la participación de los estudiantes de Economía en los equipos, competencias académicas y deportivas de la universidad, fortaleciendo el aprendizaje y espíritu competitivo.

V. COMPONENTE DE TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

- **Red social Informativa:** Establecer una red social que destaque los logros, proyectos y desafíos de la representación estudiantil. Esta cuenta se destacará por garantizar la transparencia y la difusión de información clave.
- **Inclusión de Voces Femeninas:** Implementar una iniciativa específica para amplificar la participación de las mujeres en la representación estudiantil de la mano de la Asociación Estudiantil de Mujeres. Esto puede incluir la creación de un comité de mujeres en economía y la promoción activa de sus contribuciones en todos los canales de comunicación.
- **Asamblea de Participación Estudiantil:** Establecer una asamblea semestral donde los estudiantes puedan proponer ideas, expresar preocupaciones sobre cuestiones clave. Esto servirá como un espacio interactivo para la toma de decisiones participativa y asegurará la representación de diversas perspectivas.