



## ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023– 2025

**NOMBRE DEL ASPIRANTE PRINCIPAL:** Isadora Eljadue Pérez

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:** C.C. 26.905.210

**NOMBRE DEL ASPIRANTE SUPLENTE:** BORIS YAIR BARBOSA VARGAS

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:** C.C. 84.455.278 de Santa Marta

### PROPUESTA REPRESENTANTE DE EGRESADOS AL CONSEJO DE PROGRAMA ISADORA ELJADUE PÉREZ - BORIS YAIR BARBOSA VARGAS

#### A. PRESENTACIÓN

El Programa de Administración de Empresas en el marco del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación por alta calidad, ha venido desarrollando estrategias para fortalecer la relación entre la institución y los graduados, considerando que dicho estamento se convierte en el canal de satisfacción directo de las necesidades del sector productivo a nivel local, regional y nacional.

Los graduados son la cara visible de la institución ante la sociedad y el sector productivo, dando cuenta de la calidad de formación que ofrece la Universidad del Magdalena. Su desempeño, sus logros y reconocimiento, se convierten en aspectos relevantes para medir el impacto que generan en el medio que se desenvuelven.

Por esta razón, nuestra propuesta está dirigida a coadyuvar al Programa de Administración de Empresas a estrechar los lazos con sus graduados y emprender acciones de mejora que se traduzcan en el fortalecimiento de su relación con la institución y con el sector productivo.

#### B. PRINCIPIOS ORIENTADORES

##### 1. Aseguramiento de la calidad y acreditación

- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados en los procesos de interacción entre el programa y el sector productivo para generar impacto en la región.
- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados en los procesos de autoevaluación, acreditación y planes de mejoramiento del programa.





- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados en la implementación de estrategias de innovación, emprendimiento e inclusión.
- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados a redes de intercambio profesional a nivel nacional e internacional.

## 2. Formación avanzada y desarrollo humano

- Gestionar alianzas con el sector público y privado para labores de consultorías, capacitaciones, asesorías técnicas y venta de servicios donde se puedan vincular los egresados y sus emprendimientos.
- Gestionar políticas de priorización para los graduados en las convocatorias docentes y administrativas de la Universidad del Magdalena.
- Gestionar diplomados, seminarios, conferencias y capacitaciones dirigidas a los graduados, con relación a las necesidades actuales del mercado profesional.
- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados en eventos de relevancia académica, tales como la Semana de la Administración, el Día del Administrador, entre otros.
- Participar en la organización de eventos académicos, culturales y deportivos que promuevan la integración de los egresados.

## 3. Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental

- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados a los grupos de investigación del programa y la facultad.
- Gestionar la publicación y difusión de material académico elaborado por los graduados para soporte de la actividad científica del programa, la facultad y la institución.
- Promover la vinculación como tutores de Prácticas Profesionales a los graduados que hayan desarrollado emprendimientos.
- Impulsar la creación de la Asociación de Graduados del Programa de Administración de Empresas (ASOPAE) y su vinculación en la Asociación de Graduados Unimagdalena (ASOUNIMAG).





- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados al desarrollo de programas de emprendimiento, responsabilidad social y ambiental.

#### **4. Desarrollo organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios**

- Participar en el fortalecimiento de la oferta de servicios y beneficios liderada por el Centro de Egresados.
- Participar en el fortalecimiento de la oferta de servicios dirigida a egresados por parte de la Biblioteca Germán Bula Meyer.
- Generar espacios de participación y vinculación de los graduados en la creación de proyectos de innovación, tecnología y servicios liderados por el Centro de Innovación y Emprendimiento y el Centro de Desarrollo de Software.
- Participar en la promoción de los planes de comunicación organizacional orientados a los graduados.

