



**ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS  
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2024 – 2026**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PROGRAMÁTICAS**

---

**NOMBRE DEL ASPIRANTE PRINCIPAL: JOSE DAVID BAYONA PALLARES**

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1.066.864.241**

**NOMBRE DEL ASPIRANTE SUPLENTE: DANNA GABRIELA LEAL RODRIGUEZ**

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1.013.101.216**

**A. PRESENTACIÓN**

Como estudiantes de negocios internacionales de la Universidad del Magdalena conocemos las necesidades que existen como tales. De igual forma, somos conscientes de la importancia del cuerpo estudiantil para el desarrollo del programa. Por eso, hemos decidido participar para conseguir la representación estudiantil de la carrera Negocios Internacionales y mediante nuestras propuestas ayudar, liderar y acompañar a nuestros compañeros en el camino hacia convertirse en profesionales de calidad.

**PERFIL DE LOS ASPIRANTES**

**JOSE DAVID BAYONA PALLARES  
(TITULAR)**

Estudiante de séptimo semestre de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena con grandes habilidades sociales, comunicativas y de liderazgo. Participante activo en movimientos estudiantiles donde siempre me he mostrado a disposición e interesado en la búsqueda de soluciones a las problemáticas educativas que vive el país. Con espíritu emprendedor, vivo constantemente en búsqueda de oportunidades para el crecimiento personal y el desarrollo de mi 'superyó'. He trabajado en lugares donde en base a mis tareas principales he utilizado y aprendido acerca de la persuasión, negociación y ventas. Actualmente hago parte del

grupo estudiantil 'Construyamos U', desde donde queremos ayudar a nuestros compañeros con sus necesidades y a la universidad con su misión de fomentar el emprendimiento y la innovación en el camino de obtener el reconocimiento y las acreditaciones y convertirse en una universidad innovadora, incluyente y de calidad.

**DANNA GABRIELA LEAL RODRIGUEZ  
(SUPLENTE)**

Hola, mi nombre es Danna Gabriela Leal Rodríguez. Tengo 19 años, estudiante de quinto semestre de Negocios Internacionales. Soy una persona extremadamente alegre y optimista. Soy capaz de establecer relaciones auténticas con las personas que conozco gracias a mi actitud amigable y sociable. Disfruto explorar nuevas experiencias y desafíos. Soy una persona inquieta y curiosa por naturaleza, lo que me lleva a interesarme en una amplia gama de temas y actividades. Me caracterizo por irradiar alegría y positividad, abrazando la sinceridad en todas las relaciones. Me gusta el deporte y me encuentro en búsqueda de trabajar por la unidad de las diferentes tendencias del movimiento estudiantil de mi amado Programa de Negocios Internacionales, actualmente hago parte del grupo estudiantil 'Construyamos U' con la intención de aportar de manera activa en el mejoramiento de las diferentes problemáticas que enfrentamos los estudiantes diariamente en nuestro programa.

**B. PRINCIPIOS ORIENTADORES**

*1. Académico.*

- *Coordinar la revisión y evaluación continua del plan de estudios mediante la organización de mesas de trabajo para asegurar su calidad y relevancia con las necesidades laborales actuales.*
- *Fomentar la participación estudiantil en los procesos de acreditación y reforma de la malla curricular, promoviendo espacios de socialización y discusión para que se tomen en cuenta sus necesidades.*
- *Gestionar y promover el uso y provecho de laboratorios dirigidos al estudiantado para incrementar habilidades y conocimientos en base al programa.*
- *Fomentar el aumento de salidas de campo, colaborando en la identificación de empresas que se ajusten a las demandas de los cursos para conocer distintos lugares y contextos empresariales en un ámbito internacional y local, enriqueciendo así la experiencia académica de los estudiantes.*

- *Colaborar con la asociación de estudiantes del programa para establecer un comité plurilingüe que promueva actividades de enseñanza y práctica de idiomas en comunidades educativas y enfocadas en los negocios.*
- *Gestionar el acompañamiento académico mediante un grupo de apoyo con estudiantes y ex alumnos capacitados voluntarios para compañeros con debilidades y dificultades en ciertas áreas.*
- *Fomentar la participación estudiantil en los procesos de acreditación y reforma de la malla curricular, promoviendo espacios de socialización y discusión para que se tomen en cuenta sus necesidades.*
- *Impulsar la creación de un consultorio de marketing e internacionalización, donde los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos académicos en el entorno empresarial y estar en contacto con la realidad del mercado.*

## *2. Extensión y proyección social.*

- *Promover iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa entre los estudiantes y en el programa académico, como proyectos de voluntariado y prácticas empresariales éticas.*
- *Brindar una ayuda a los estudiantes para facilitar su proceso a los programas de intercambio académico. Esto les permitirá estudiar en el extranjero y experimentar directamente el entorno de los negocios internacionales en diferentes partes del mundo.*

## *3. Investigación y emprendimiento*

- *Generar espacios de promoción para emprendimientos estudiantiles, donde estos podrán publicarlos y de igual forma suplir necesidades ayudando a sus compañeros.*
- *Promover la cultura emprendedora entre los estudiantes, facilitando talleres y conferencias sobre emprendimiento y apoyando la participación en competencias y concursos empresariales.*
- *Crear un centro de pensamiento donde los estudiantes propongan ideas para fortalecer las habilidades de los grupos y semilleros de investigación.*

## *4. Bienestar*

- *Promover la creación de equipos deportivos dentro del programa, donde los estudiantes puedan participar en diferentes deportes. Estos equipos no sólo impulsarán la actividad física, sino que también construirán una unión con los compañeros y así también fomentarán la conciencia sobre la importancia de mantener un estilo de vida activo y saludable entre los estudiantes.*
- *Promover y acompañar la participación de estudiantes en las actividades deportivas, culturales y artísticas desarrolladas por la universidad y ayudarlos a adquirir equipos y uniformes para su identificación.*
- *Facilitar y promover los servicios de apoyo al bienestar estudiantil, como asesoramiento psicológico, servicios de salud y actividades de bienestar físico y mental.*

## 5. Otros

- *Establecer una plataforma de comunicación efectiva para mantener a los estudiantes informados sobre anuncios, eventos, oportunidades de becas y pasantías, y otros temas relevantes.*
- *Representar activamente las opiniones y necesidades de los estudiantes en reuniones con la administración y el cuerpo docente del programa.*
- *Fortalecer canales de comunicación interconectados entre representación y estudiantado para la resolución de problemas en pro de una buena relación con el cuerpo docente.*