



**ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS  
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2023 – 2025**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PROGRAMÁTICAS**

---

---

**NOMBRE DEL ASPIRANTE PRINCIPAL: SEBASTIAN HUESO BONILLA**

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1.014.656.661**

**NOMBRE DEL ASPIRANTE SUPLENTE: CAMILA ANDREA MÁRQUEZ**

**VILLEGAS**

**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1.004.368.668**

**UNIDOS POR NEGOCIOS**

**A. PRESENTACIÓN**

La carrera de negocios internacionales para muchos puede ser fácil, pero como estudiantes de negocios conocemos lo compleja que es, no solo académicamente si no también lo que implica extracurricularmente, la carga que atravesamos constantemente para cumplir con nuestros objetivos hace que muchos deserten de esta por esa falta de conocimiento sobre todo lo que esta nos brinda. Es por esto es que queremos formar líderes con una amplia visión empresarial cuyo objetivo sea utilizar las bases que nos brinda la universidad para su vida, informar acerca de los beneficios que nos brindan y utilizarlos para un bien común.

**PERFIL SEBASTIAN HUESO BONILLA  
(TITULAR)**

Mi nombre es Sebastián Hueso, tengo 20 años, nací en la ciudad de Santa Marta y soy apasionado por los deportes, cómo candidato a la representación estudiantil del programa de Negocios Internacionales destaco por tener un perfil altamente comprometido y orientado hacia el servicio. Mi capacidad de liderazgo se basa en la empatía, la escucha activa y la capacidad de trabajar en equipo, afrontando de la mejor manera cada reto o problema que se presente. Poseo una fuerte voluntad de asumir responsabilidades adicionales. Mi visión abarca desde el fortalecimiento de las habilidades profesionales hasta la promoción de un ambiente inclusivo y de apoyo para todos los estudiantes. Con una mentalidad abierta y un enfoque en la colaboración, estoy decidido a representar y luchar por los intereses y necesidades de la comunidad estudiantil en el programa de Negocios Internacionales.

**PERFIL CAMILA ANDREA MÁRQUEZ  
VILLEGAS (SUPLENTE)**

Mi nombre es Camila Márquez, tengo 20 años, soy estudiante de 5to semestre en negocios internacionales en la Unimag y de 5to semestre en el tecnólogo de gestión comercial y de negocios, nací en la ciudad de santa marta, siempre me he considerado una líder en los espacios que llevo, generando empatía a los que me rodean, soy responsable a la hora de asumir los retos que la vida me presente, me gusta estar en constante formación, para poder brindar lo mejor de mi para las personas que necesiten de mi ayuda, mi amor por los negocios me ha permitido adquirir habilidades las cuales me han hecho destacar en la universidad y por fuera de esta, enseñar a otros sobre el mundo empresarial y como adentrarse a este, mi objetivo es brindar apoyo y ayuda al que la necesita e incentivar a los demás a la excelencia.

## **B. PRINCIPIOS ORIENTADORES**

### *1. Académico.*

- *Los idiomas son parte clave y fundamental en el trayecto de nuestra carrera para proyectarnos a futuro, el enfoque y seguimiento que se les da debe tener más relevancia, por ello, fortaleceremos las asociaciones de estudiantes dedicadas a la enseñanza de idiomas y culturas, brindando apoyo y acompañamiento desde el inicio de la carrera con monitorías personalizadas y clubs de speaking y listening.*
- *Trabajar con la facultad para evaluar la carga de trabajo de los estudiantes implementando encuestas periódicas de evaluación de cursos que permitan a los estudiantes proporcionar retroalimentación y tener seguridad de que no haya una sobrecarga excesiva en las materias clave del programa asegurando también que dichas materias se impartan de manera efectiva.*
- *Implementar un programa de mentoría entre estudiantes de diferentes niveles académicos. Los estudiantes más avanzados pueden orientar a los que están comenzando en cuestiones académicas, elección de cursos y planificación de su carrera*

### *2. Extensión y proyección social.*

- *La visibilidad laboral es importante para nuestro futuro como profesional por ello es importante que los estudiantes conozcan los espacios en los que puedan ser partícipes y así construir experiencias que apoyen su proceso académico, por lo tanto, es esencial planificar y organizar conferencias y charlas con expertos en negocios internacionales para brindar a los estudiantes una visión práctica y actualizada de los diferentes campos que abarca la carrera de manera general.*
- *Promover la participación activa de la comunidad estudiantil en la asociación de estudiantes de negocios internacionales (IBSA) garantizando el cumplimiento de las actividades establecidas y el funcionamiento de los diferentes departamentos que conforman dicha asociación.*
- *Promover la diversidad cultural y el entendimiento intercultural a través de programas o clubs de intercambio cultural que involucren a estudiantes de diferentes países y culturas.*

### *3. Investigación y emprendimiento*

- *Promover activamente la cultura emprendedora entre los estudiantes. Convocando talleres, charlas y eventos que inspiren y apoyen a los futuros emprendedores, los cuales son respaldados por la secretaria de desarrollo económico de manera gratuita.*
- *Organizar conferencias con emprendedores que ya tengan tiempo para que compartan sus experiencias, informar de las ferias comerciales y eventos de*

*emprendimiento para que así los estudiantes puedan establecer contactos y exhibir sobre su idea de negocio.*

- *Organizar conferencias y seminarios de investigación donde los estudiantes tengan la oportunidad de presentar sus investigaciones a la comunidad académica, y como complemento, invitar a expertos en el campo para dar charlas y discutir acerca de las tendencias actuales en Negocios Internacionales.*

#### *4. Bienestar.*

- *Sabemos que la salud mental es importante, por ello, Estableceremos grupos de apoyo entre estudiantes para que puedan compartir experiencias y brindarse mutuo apoyo en cuestiones relacionadas con la salud mental, así mismo que en conjunto ayudar con la carga emocional que nos da estar en la universidad y afrontarla.*
- *El talento artístico, deportivo, o en diversas áreas recreativas que tiene el estudiantado a nivel general nos motiva a llevar a cabo espacios con actividades y concursos cuyo fin será generar un ambiente cómodo en el que los estudiantes se sientan libres de explotar sus potenciales.*
- *Impartir talleres y sesiones de capacitación sobre la gestión del tiempo, la planificación y la mejora de la productividad para ayudar a los estudiantes a equilibrar sus responsabilidades académicas y personales.*

#### *5. Otros.*

- *Coordinar visitas a empresas locales que operan en el ámbito internacional. Los estudiantes pueden aprender de primera mano cómo estas empresas gestionan operaciones globales y cómo aplican los conceptos aprendidos en clase.*

**SEBASTIAN HUESO BONILLA**

**CAMILA ANDREA MÁRQUEZ VILLEGAS**