



**ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS  
ANTE LOS ORGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICAS PARA 2023  
- 2025**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PROGRAMÁTICAS**

**Datos de los aspirantes**

**Nombre del aspirante principal:** Daniela Sofía De la Rosa García

**Número de identificación:** 1004277271

**Nombre del aspirante suplente:** Manuela Roldan Gomez

**Número de identificación:**1000442705

**Perfil de las aspirantes**

- **Daniela Sofía de la Rosa García (Titular)**

Mi nombre es Daniela Sofía de la Rosa García. Tengo 22 años y actualmente estoy en 8vo semestre del programa de Negocios Internacionales, y soy la vicepresidenta de la Asociación de Estudiantes de Negocios Internacionales (IBSA). Durante los últimos semestres he liderado proyectos de extensión social junto a mi asociación, que han impactado a distintas comunidades. Me caracterizo por mi liderazgo, mi responsabilidad y mi vocación al servicio con todas las iniciativas que nacen desde el programa en beneficio de los estudiantes, gracias a mi sentido de pertenencia. Aspiro a representar a todos los estudiantes del programa y a velar porque cada uno de sus intereses sean escuchados y tenidos en cuenta, además de trabajar en equipo con todo el estudiantado y directivos.

- **Manuela Roldán (Suplente)**

Mi nombre es Manuela Roldan Gómez, actualmente estoy en 7 semestre del programa de Negocios Internacionales, hago parte del departamento de Comunicaciones de IBSA (Asociación de Estudiantes de Negocios Internacionales). Mis habilidades sobresalientes incluyen competencias comunicativas, oratoria efectiva, conocimientos en ventas y publicidad, dominio de herramientas informáticas y la gestión de proyectos logísticos.

Me distingo por mi perseverancia y determinación en la búsqueda del éxito tanto en mi vida académica como personal. Mi capacidad para establecer una comunicación efectiva se traduce en colaboraciones exitosas con compañeros, profesores y miembros de la comunidad estudiantil. Con una amplia gama de habilidades y un compromiso innegable.



## Áreas principales

### 1. Académico

#### 1.1. *Creación de espacios dirigidos a la profundización de la segunda lengua con énfasis en el contexto empresarial.*

Con el objetivo de fortalecer las habilidades lingüísticas de los estudiantes pertenecientes al programa, se propone la creación de espacios dedicados a la enseñanza de una segunda lengua, en particular el inglés, con un énfasis especial en el contexto empresarial. Dado que la profesión de Negocios Internacionales se encuentra en el ámbito empresarial y exige el dominio de al menos dos lenguas, es evidente la importancia de no solo impartir conocimientos del inglés, sino también de su uso apropiado en el contexto de los negocios.

#### 1.2. *Reducir la línea de investigación de 10 créditos académicos a 8 créditos académicos.*

Con el objetivo de brindar a los estudiantes de Negocios Internacionales una oportunidad para profundizar sus conocimientos en las áreas de finanzas, marketing y logística, se propone reducir el número actual de créditos académicos asignados a la línea de investigación de 10 a 8. Esta reducción permitirá utilizar los 2 créditos adicionales para ofrecer cursos de profundización que enriquecerán la formación de los estudiantes en el programa.

En este orden de ideas, con la implementación de la presente propuesta los cursos que se ofrecerían para la línea de investigación serían: Teoría y Filosofía del Conocimiento, Metodología y técnicas de la investigación, Seminario 1 y Seminario 2.

#### 1.3. *Incluir el área de las Finanzas y Marketing en las prácticas profesionales, pues la mayoría están direccionadas únicamente a Comercio y Logística.*

En el mundo empresarial actual, las finanzas y el marketing son dos pilares esenciales. Las decisiones financieras y la promoción efectiva de productos y servicios son fundamentales para el éxito de cualquier organización. Al exponer a los estudiantes a estas áreas, se brindan habilidades y conocimientos cruciales para enfrentar los desafíos empresariales del mundo real, debido a que la demanda de profesionales con experiencia en finanzas y marketing está en constante crecimiento. Entonces, al agregar estas disciplinas a las prácticas profesionales, los estudiantes se vuelven más atractivos para los empleadores y están mejor preparados para competir en el mercado laboral global.



*1.4. Creación de mesas de trabajo para realizar seguimiento continuo y monitoreado al contenido académico brindado al estudiantado.*

Por medio de la implementación de un seguimiento continuo y supervisado del contenido de valor proporcionado a los estudiantes, se busca gestionar la organización y creación de mesas de trabajo integradas por profesores, expertos en el campo y representantes de los estudiantes, que trabajarán en conjunto para evaluar y mejorar continuamente el contenido de los micro diseños de las materias del programa.

*1.5. Promocionar salidas académicas durante el desarrollo de cursos teórico-prácticos.*

Se propone organizar salidas de campo a lugares tanto dentro como fuera de la ciudad que representen de manera fiel la realidad de los procesos relacionados con los campos de marketing, finanzas y logística. Estas salidas académicas permitirán a los estudiantes observar y participar en situaciones prácticas, lo que enriquecerá su comprensión de los conceptos teóricos desarrollados dentro del área de clases y fortalecerá sus habilidades prácticas.

## **2. Extensión y Proyección social**

*2.1. Facilitar el traslado de Ayudantías de Becas al siguiente estudiante con mejor promedio, ya sea porque el primer lugar disponga de una beca o en su defecto porque desee cederlas.*

El traslado de las ayudas de becas al estudiante con el mejor promedio en caso de que el actual beneficiario ya cuente con una beca o, de manera voluntaria, desee cederla, permite promover la equidad y el mérito académico, asegurando que las becas lleguen a quienes más las necesitan y a aquellos con un desempeño destacado.

## **3. Investigación y emprendimiento**

*3.1. Promover el emprendimiento social.*

Se propone organizar concursos y eventos, o talleres relacionados con el emprendimiento social, donde los estudiantes puedan presentar sus ideas y proyectos con un impacto social. Esto no solo fomentará la innovación y la



creatividad, sino que también resaltará el compromiso de su programa de negocios internacionales con la responsabilidad social.

#### **4. Bienestar**

*4.1. Incentivar el reconocimiento de los estudiantes que se han destacado por sus logros académicos, deportivos y/o culturales dentro del programa.*

Organizar un evento de reconocimiento cada semestre para exaltar a los estudiantes que han tenido un rendimiento destacado en el ámbito ya sea académico, cultural, deportivo, entre otros, y que han representado al programa en diferentes escenarios dentro y fuera del campus universitario. Estos reconocimientos serán simbólicos con una mención de honor, destacando la participación de cada estudiante y su aporte al fortalecimiento de los talentos del programa de Negocios Internacionales.

*4.2. Ampliación de plazos para la entrega de las excusas médicas.*

Se propone ampliar de los plazos de entrega de excusas académicas para aliviar la carga económica de los estudiantes, evitando así que tengan que afrontar los costos de los supletorios.

*4.3. Promover un Programa integral de Mentoría para los estudiantes de nuevo ingreso ya sean locales o internacionales, en el que estudiantes destacados del programa puedan asesorar y guiar a otros estudiantes interesados en seguir sus pasos.*

El objetivo principal de este programa de mentorías es aprovechar el conocimiento y la experiencia de los estudiantes destacados para ayudar a los nuevos ingresantes. Los mentores brindarán orientación sobre las prácticas académicas, consejos, asesoramiento sobre actividades extracurriculares que enriquezcan su experiencia educativa y profesional (clubes estudiantiles relevantes, conferencias, ferias de empleo y otras oportunidades que puedan impulsar su crecimiento y desarrollo).

#### **5. Otros**

*5.1. Reactivar las redes sociales institucionales para transmitir información verídica del programa.*



Se propone reactivar el perfil de Facebook e Instagram institucionales del programa, con el fin de difundir noticias y contenido de relevancia para los estudiantes. Se designará un equipo integrado por directivos y estudiantes con capacidades en la creación de contenidos para que lideren esta iniciativa.